

7ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT

Enoturismo inclusivo, sostenible y digital: Hacia una mayor cohesión territorial

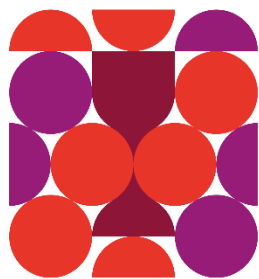
22-24 de noviembre de 2023 - Logroño (La Rioja), España

Programa provisional (16/11/2023)

Contexto y temas:

Forjar un futuro próspero en el enoturismo requiere el óptimo aprovechamiento de datos, una sólida gobernanza, innovación constante, sostenibilidad y talento. Uniendo a diversos actores de la industria, esta edición se enfocará en los siguientes aspectos fundamentales:

- **Innovación:** Fomentar la integración del enoturismo con diversos activos turísticos, como el patrimonio histórico, artístico, cultural, natural, medioambiental, gastronómico y enológico, para ofrecer una experiencia completa y enriquecedora para los visitantes. Mejorar las experiencias de enoturismo mediante la introducción de herramientas y tecnologías digitales innovadoras, como la Inteligencia Artificial (IA), que proporciona formas interactivas e inmersivas de explorar las regiones vinícolas y sus atracciones. Desarrollar estrategias digitales innovadoras, promover el enoturismo de manera efectiva a través de plataformas de redes sociales, llegando a un público más amplio y, en última instancia, aumentando el flujo de visitantes.
- **Talento:** Identificar las habilidades necesarias para construir una industria del enoturismo más competitiva, inclusiva y sostenible, e invertir en programas de desarrollo profesional y oportunidades de capacitación para las personas que trabajan en el sector del enoturismo es fundamental para desarrollar el talento y mejorar las habilidades, el conocimiento y la prestación de servicios.
- **Datos:** Mapear métricas y métodos existentes para cuantificar el enoturismo a nivel nacional. Discutir un posible marco metodológico comparable para estimar el volumen de enoturismo a nivel nacional y, de esta manera, avanzar en su comparabilidad internacional.
- **Gobernanza:** El enoturismo se desarrolla en base a una red compleja de actores clave. Es fundamental establecer planes a nivel nacional y local para el enoturismo, así como una estructura de gobernanza que impulse la colaboración entre el sector público y privado, fomente la participación activa de la comunidad y coordine eficazmente acciones a nivel local y nacional. Estas medidas son esenciales para estimular el crecimiento sostenible del enoturismo y asegurar su viabilidad a largo plazo.
- **Sostenibilidad, desarrollo rural y regeneración:** Fomentar la implementación de prácticas sostenibles en toda la industria del enoturismo es esencial, lo que incluye la adopción de opciones de transporte con bajas emisiones, la reducción de la huella de carbono en las regiones vinícolas, la incorporación de principios de economía circular y la promoción de una gestión eficiente de residuos, todo en aras de un futuro más respetuoso con el medio ambiente. Además, respaldar el desarrollo rural implica la creación de oportunidades para asentar poblaciones en áreas rurales, revitalizar regiones que han sido marginadas, abordar desafíos demográficos y fomentar el espíritu emprendedor como motor de crecimiento en las zonas rurales.



7ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT

La Rioja, España

Miércoles 22 de noviembre de 2023

Lugar: Riojaforum Palacio de Congresos y Auditorio – Logroño, La Rioja (España)

17:00 – 18:30	Registro
18:00 – 18:30	<i>Traslado desde hoteles oficiales hacia Riojaforum</i>
18:30 – 20:00	Espectáculo Charivari Discurso de bienvenida de José Luis Pérez Pastor , Consejero de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud, Gobierno de La Rioja
20:00 – 22:30	Cena de Gala con maridaje de vinos de La Rioja Disfrute de una cena de la mano de chefs reconocidos de La Rioja maridada con los mejores vinos de la región en un ambiente festivo.
22:30	<i>Traslado de regreso a los hoteles oficiales.</i>

Jueves 23 de noviembre de 2023

Lugar: Riojaforum Palacio de Congresos y Auditorio – Logroño, La Rioja (España)

08:30 – 10:00	Registro
10:00 – 11:00	Ceremonia de apertura
11:00 – 11:30	En conversación con Joe Fattorini , presentador radio y televisión, experto en vino (Reino Unido) moderado por Sandra Carvão , directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT

11:30 – 11:50	Pausa café
11:50 – 12:50	<p>Sesión 1 – La formación: impulsora de la competitividad enoturística</p> <p>La formación, la educación y las habilidades desempeñan un papel crucial en el futuro del enoturismo. Los profesionales del enoturismo, que a menudo provienen de diversos sectores, enfrentan una falta de formación y conocimiento en el mercado del vino. Como resultado, es imperativo abordar esta brecha profesional y elevar su experiencia en el campo, capacitándolos para brindar experiencias excepcionales a los visitantes, lo que a su vez impulsará el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.</p> <p>Moderador: Gergely Szolnoki, Profesor de Investigación de Mercados, Universidad de Geisenheim Hochschule (Alemania)</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coralie Haller, Titular de la Cátedra Corporativa de Vinos y Turismo, Universidad de Estrasburgo y Directora del Máster en Gestión Internacional de Vinos y Turismo, EM Strasbourg Business School (Francia) - Elmarie Rabe, Gerente, Rutas del Vino de Stellenbosch (Sudáfrica) - Elena Pilo, Directora de Enoturismo, Eventos y Relaciones Públicas, Bodegas Franco Españolas (España)
12:50 – 13:20	<p>Nuevas tendencias en el enoturismo</p> <p>Diana Isac, Directora Ejecutiva y Fundadora, Winerist (Reino Unido)</p>
13:20 – 14:00	<p>Sesión 2 – Desbloqueando las ventajas de la digitalización para el enoturismo</p> <p>La transformación digital tiene el potencial de revolucionar y mejorar las experiencias en el enoturismo, ofrecer datos e información valiosa, optimizar estrategias de marketing y promover un crecimiento sostenible.</p> <p>Moderador: David Mora, Coordinador del Máster de Turismo Gastronómico, Basque Culinary Center (España)</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Florencia Dibattista, Creadora de Contenidos y propietaria de Flor de Bodegas (Argentina) - Javier Gurría, Fundador y Director del Proyectos, JIG Group (España)
14:00 – 15:30	Almuerzo en Riojaforum
15:45	<i>Salida a los talleres temáticos</i>

Lugar: Barrio de la Estación, La Rioja (España)

16:30 – 18:30

Talleres temáticos y degustaciones de vinos

- Maridaje de Enoturismo con **Gastronomía** en [Bodegas Muga](#): **David Mora**, Coordinador del Máster de Turismo Gastronómico, Basque Culinary Center (Español)
- Maridaje de Enoturismo con **Arte & Cultura** en [Bodegas Rioja Alta](#): **Paul Wagner**, Autor y Especialista en Marketing y Enoturismo (Inglés)
- Maridaje de Enoturismo con **Comunicación & Marca** en [Bodegas CVNE](#): **Florencia Dibattista**, Creadora de Contenidos y propietaria de Flor de Bodegas (Español)
- Maridaje de Enoturismo con **Nuevas Tendencias Tecnológicas** en [Bodegas Gómez Cruzado](#): **Coralie Haller**, Titular de la Cátedra Corporativa de Vinos y Turismo y Directora del Máster en Gestión Internacional de Vinos y Turismo, EM Strasbourg Business School (Inglés)
- Maridaje de Enoturismo con **Desarrollo de Producto** en [Bodegas Bilbaínas](#): **Elmarie Rabe**, Gerente, Rutas del Vino de Stellenbosch (Inglés)
- Maridaje de Enoturismo con **Sostenibilidad** en [Bodegas RODA](#): **João Barroso**, Gerente de Sostenibilidad, Comisión Regional de Viticultura de Alentejo (Español)

18:30 – 19:00

Traslado desde las bodegas al Museo Vivanco

19:00 – 21:30

Cóctel en el Museo Vivanco

Sumérgete en la amplia colección del Museo Vivanco y deléitate con los exquisitos sabores de La Rioja, degustando vinos locales y disfrutando de un espectáculo cultural tradicional.

21:30

Traslado de regreso a los hoteles

Viernes 24 de noviembre de 2023

Lugar: Riojaforum Palacio de Congresos y Auditorio – La Rioja (España)

09:30 – 10:00

Aprendiendo de la experiencia

Tras llevar a cabo las visitas temáticas, esta sesión está pensada para que los participantes compartan las experiencias vividas durante el primer día de la Conferencia.

Moderado por **Sandra Carvão**, directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT

10:00 – 10:20

La diferencia es lo que debe unirnos

Virginia Borges, Directora General de Turismo de La Rioja (España)

10:20 – 11:40

Sesión 3 – Entendiendo el Enoturismo: Un futuro con mejores datos

Presentación de las conclusiones del Informe sobre métricas de enoturismo, elaborado por el Grupo de Trabajo UNWTO/OIV sobre Medición del Enoturismo, junto con casos de estudio de países donde la medición del enoturismo está más avanzada.

Moderador e introducción: Giorgio Delgrosso, Jefe de Estadística y Director de Transformación Digital, OIV

Ponentes:

- **Rodrigo Lemos**, Coordinador de Turismo del Vino, COVIAR (Argentina)
- **Claudio Cilveti**, Presidente, Enoturismo Chile (Chile)
- **Enrique Martínez**, Presidente, SEGITTUR (Spain)
- **Rosa Melchor**, Presidenta, ACEVIN (Spain)

11:40 – 12:10

Pausa café

12:15 – 13:30

Sesión 4 – Estrategias nacionales y regionales de enoturismo

Explore ejemplos de estrategias y planes nacionales y regionales para el desarrollo del enoturismo. Conozca modelos que abogan por la innovación, la colaboración público-privada y el compromiso de la comunidad para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del enoturismo.

Moderador: Ainhoa Mouriz, Fundación ARAEX

Ponentes:

- **Sergio Castro**, Director Nacional de Planificación y Desarrollo, Ministerio De Turismo Y Deportes De La Nación (Argentina)
- **Zaruhi Muradyan**, Directora Ejecutiva, Fundación de la Viña y el Vino (Armenia)
- **Lucie Lefèvre**, Coordinadora Great Wine Capitals, Responsable de Enoturismo y Desarrollo, Cámara de Comercio de Burdeos (Francia)

- **Lidia Monteiro**, Miembro del Consejo, Turismo Portugal
- **María Velasco**, Asesora Gabinete Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (España)

13:30 – 15.00	Almuerzo en Riojaforum
15.00 – 16.30	<p>Sesión 5 – Construyendo un Futuro Sostenible para el Enoturismo: ¡Inspírate!</p> <p>Esta sesión contará con presentaciones inspiradoras que exhibirán ejemplos de iniciativas exitosas en el enoturismo, proporcionando un lugar idóneo para el intercambio de conocimientos y la creación de proyectos que fomenten prácticas sostenibles en el enoturismo.</p> <p>Moderador e introducción: Paul Wagner, Autor y Especialista en Marketing y Enoturismo (Estados Unidos)</p> <p>Speakers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rowald Hepp, Asesor y antiguo Director, Schloss Vollrads GmbH & Co (Alemania) - João Barroso, Gerente de Sostenibilidad, Comisión Regional de Viticultura de Alentejo (Portugal) - Raquel Rupérez Santos, Responsable de Enoturismo y Relaciones Públicas, Bodegas Beronia (España)
16:30 – 17:00	<p>Conclusiones</p> <p>Sandra Carvão, directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT</p>
17:00 – 17:30	Ceremonia de clausura
	<p>Presentación de la 8ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT 2024</p> <p>Ceremonia de entrega del ánfora</p>
17:30	Espectáculo Fetén Fetén
17:30 – 19:30	<i>Traslado de regreso a los hoteles</i>